

HWH **Schweißzeit**

Die Zeitung für Freunde und Geschäftspartner der Harms & Wende GmbH & Co. KG, Hamburg

Editorial

Vertrauen verbindet – unter dieses Motto haben wir von Harms & Wende unser Handeln und alle Aktivitäten mit unseren Kunden gestellt. Dieses Vertrauen, das Sie, unsere Kunden und Interessenten, uns entgegenbringen, hat sich jetzt auch wieder mit der Wahl zu Deutschlands Kundenchampions 2010 bestätigt. Vielen Dank für die Teilnahme an unserer Kundenzufriedenheitsanalyse und dem entgegengebrachten Vertrauen. In vielen Unternehmen steht die Kundenorientierung ganz oben, zumindest in den Broschüren und Internetseiten. Wie in so vielen Dingen kommt es aber auf die echte Umsetzung an. Dies hat sich Harms & Wende auf die Flagge geschrieben und Ihre Beurteilung im Rahmen der Kundenbefragung bestätigt dies eindrucksvoll. Insbesondere die HWH-Mitarbeiter sind in Bezug auf Kundenorientierung, Glaubwürdigkeit, Seriosität und Freundlichkeit überdurchschnittlich gut, im Vergleich zu den anderen Kundenchampions, bewertet worden. Vielen Dank und wir versprechen, dass uns dies nicht zum Ausruhen motiviert sondern dazu, noch weiter daran zu arbeiten.

Ralf Bothfeld
ralf.bothfeld@harms-wende.de

HWH ist erneut Kundenchampion

Vielen Dank für die Wahl zu Deutschlands Kundenchampions 2010!

Nach der erfolgreichen Kundenzufriedenheitsanalyse 2008, bei der uns der Titel Kundenchampion 2008 verliehen wurde, konnten wir auch in der Neuauflage 2010 überaus erfolgreich abschneiden. Sie als unsere Kunden haben abgestimmt und uns wieder zum Kundenchampion 2010 gewählt. Dafür unser Dank und das Versprechen, dass dies für uns Ansporn und Motivation ist, immer weiter daran zu arbeiten, dass Sie als unsere Kunden zufrieden sind und bleiben sowie das Kundeninteresse im Fokus all unseres Handelns zu bringen und zu halten. Die begehrte Auszeichnung „Deutschlands Kundenchampions“ wird seit 2008 jährlich von der forum! Marktforschung GmbH und der Deutschen Gesellschaft für Qualität e.V. an Unternehmen mit vorbildlichem Kundenbeziehungsmanagement verliehen. „Dass das Thema Kundenorientierung immer mehr an Relevanz gewinnt, dokumentiert sich in einem deutlichen Teilnehmerzuwachs in diesem Jahr“, stellt Roman Becker heraus, Initiator des

Wettbewerbs und Geschäftsführer von forum! Marktforschung. „Die Kunden danken es den Unternehmen, wenn sie konsequent vom Kunden her denken und so alle Prozesse entwickeln. Das zahlt sich letztlich aus“, zieht Mit-Initiator Dr. Wolfgang Kaerkes, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied Deutsche Gesellschaft für Qualität, ein überaus positives Fazit. „Der Kunde steht bei erfolgreichen Unternehmen im Mittelpunkt aller Überlegungen – das hat der diesjährige Wettbewerb

wieder einmal eindrucksvoll belegt“. Harms & Wende hat sich bei diesem harten Wettbewerb unter den besten Unternehmen platziert und darf sich mit dem Titel „Deutschlands Kundenchampions 2010“ schmücken. Bei der feierlichen Preisübergabe sprach der ehemalige Weltklasse Schiedsrichter Dr. Markus Merk das Grußwort und übergab mit den Damen der forum! Marktforschung die Urkunden an die Preisträger.

Ralf Bothfeld
ralf.bothfeld@harms-wende.de



Preisverleihung

6. Internationales Seminar „Advances in Resistance Welding“

Terminerinnerung! Bitte den Termin eintragen, falls nicht schon geschehen!

Vom 22. bis 24. September 2010 findet in Hamburg das 6. Internationale Seminar zu „Fortschritt beim Widerstandsschweißen“ statt. *Bitte den Termin reservieren!*

HWH **SORPAS**



